Сколько стоит тайский массаж в России

Цены салонов и сетей, региональные различия
и число салонов каталога на 100 тысяч жителей



751
салон в каталоге

495
сопоставимых цен

4 605 ₽
средняя цена выборки[1]

Материал для VC.ru · Автор исследования: ТайГид

[1] Массаж всего тела с маслом, 60 минут; среднее с отсечением крайних цен. Изображение создано ИИ и не показывает конкретный салон.

Около 4 600 ₽ за час. Но география меняет цену.

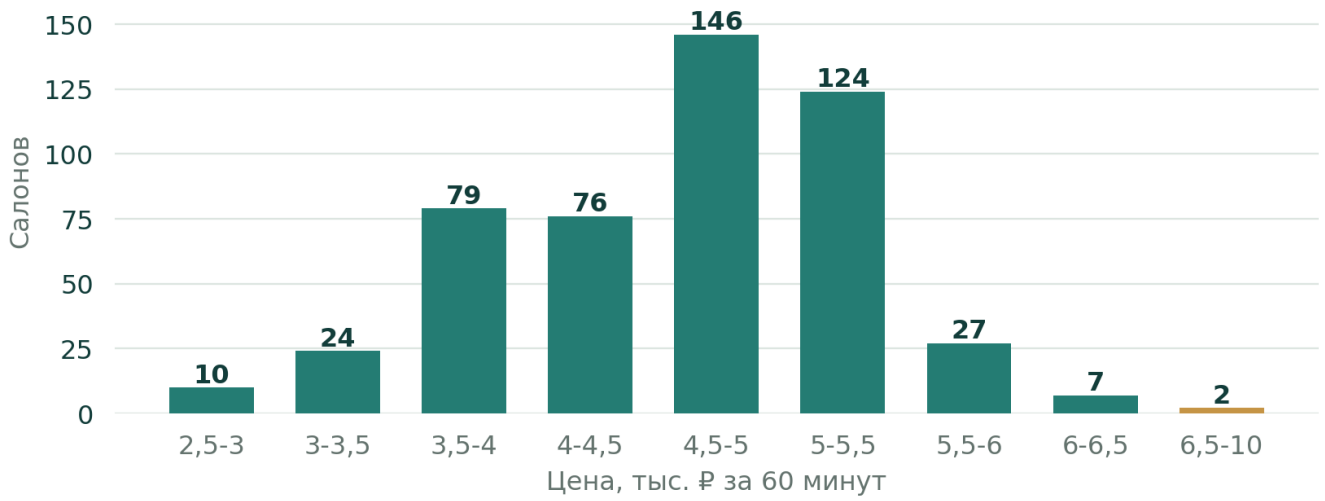
Мы сравнили обычные разовые тарифы тайских и SPA-салонов из каталога ТайГида. Для сопоставимости выбрали массаж всего тела с маслом длительностью 60 минут. У 495 из 751 салона есть пригодная для расчёта цена; в остальных случаях тариф условный, услуга отличается или цена не подтверждена.

4 600 ₽
медианная цена

4 000-5 290 ₽
центральные 50% цен

65,9%
охват точными ценами

Где сосредоточены опубликованные цены

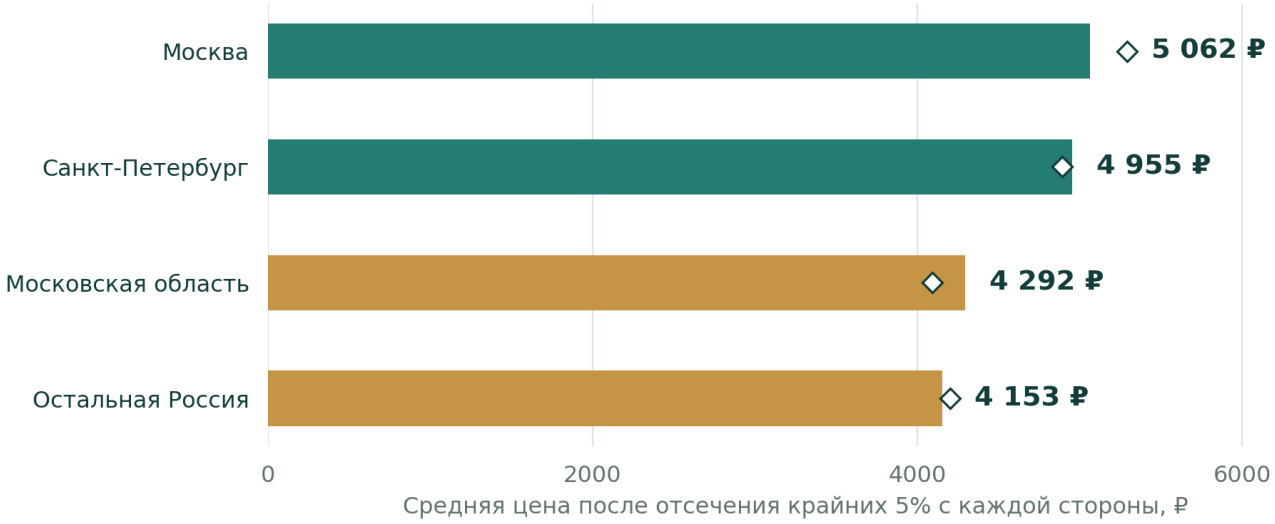


495 салонов. Интервалы слева включены, справа исключены; последний включает 10 000 ₽. Последний интервал шире остальных. Это число карточек, а не число покупок.

Цена 5 290 ₽ встречается у 82 филиалов - это самая частая сумма в выборке. Массовые сетевые тарифы заметно влияют на распределение. Поэтому рядом со средним полезно смотреть медиану, охват ценами и состав брендов.

Москва и Петербург близки по уровню цен

Сопоставимые тарифы · среднее после отсечения крайних 5% с каждой стороны



Белый ромб показывает медиану. «Остальная Россия» - все карточки вне Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

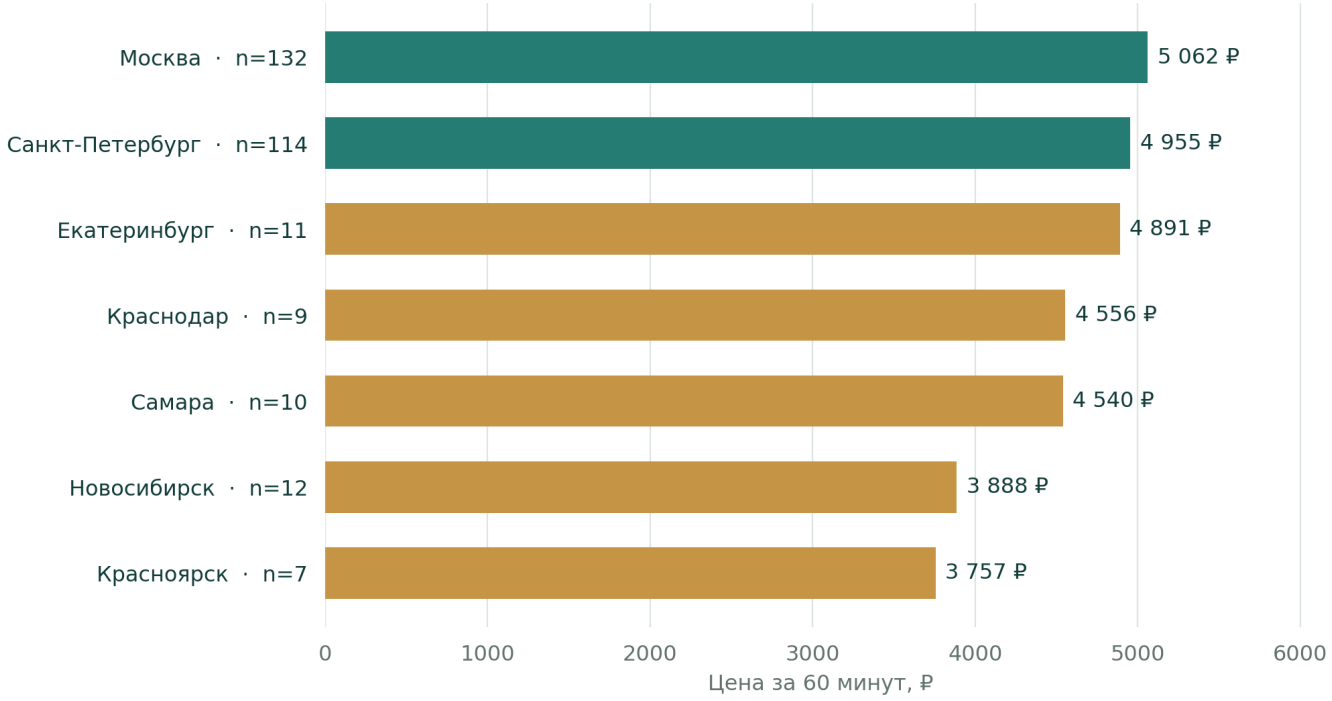
Территория	Салонов	Цен / охват	Медиана
Москва	220	132 / 60,0%	5 290 ₽
Санкт-Петербург	128	114 / 89,1%	4 890 ₽
Московская область	71	35 / 49,3%	4 090 ₽
Остальная Россия	332	214 / 64,5%	4 200 ₽

Московская средняя выше среднего остальных городов на **21,9%**, петербургская - на **19,3%**. Между Москвой и Петербургом разница всего **2,2%**. Подмосковье ближе к остальным городам, чем к Москве.

Разница описывает состав доступной выборки. Она не доказывает причинного влияния региона: бренды, формат и охват ценами неодинаковы.

Крупные города: разные ценовые уровни

Показаны города с минимум пятью сопоставимыми ценами из списка 16 миллионников



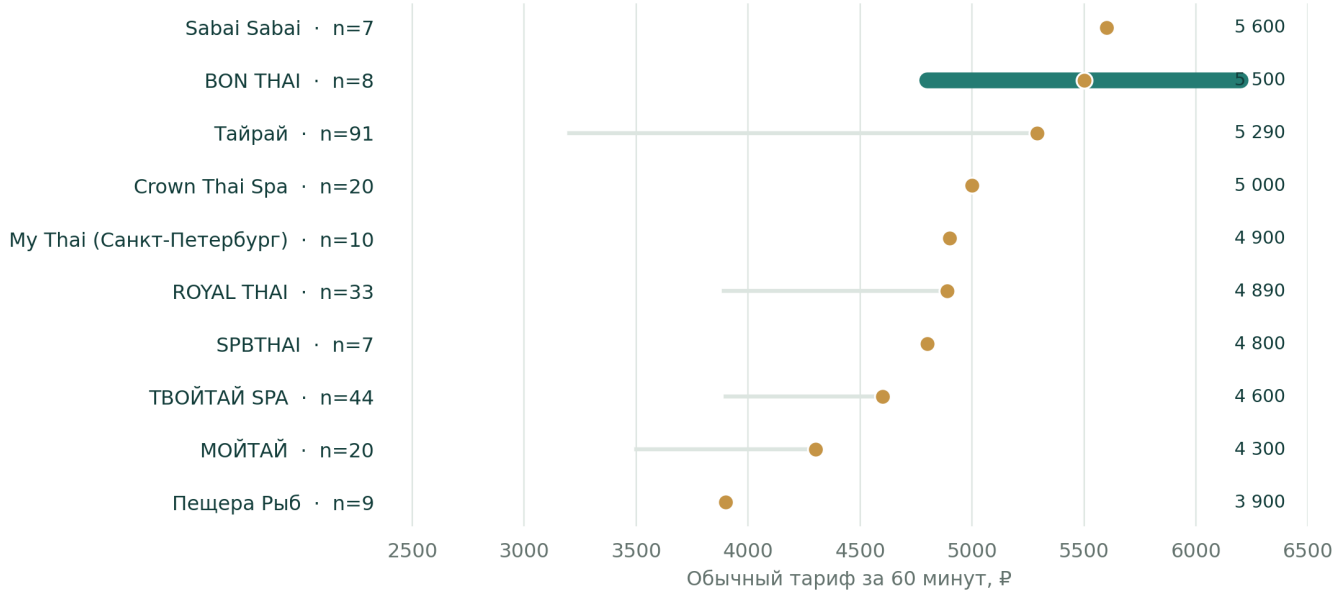
В доступной выборке Екатеринбург близок к Петербургу, а Новосибирск и Красноярск находятся ниже отметки 4 000 ₽. Самара и Краснодар - около 4 500 ₽. Это ориентиры для дальнейшего сравнения конкретных салонов.

Размер выборки меняет надёжность вывода. Например, в Казани 12 карточек, но только четыре сопоставимые цены. Такие города не включены в график. Все 16 городов с количеством наблюдений показаны в приложении.

n - число салонов с точной сопоставимой ценой. При n < 20 крайние наблюдения не отсекаются. Цены округлены до рубля.

Сетевой тариф влияет на «среднее по рынку»

10 брендов с наибольшим числом сопоставимых цен в каталоге; порядок по медиане



Золотая точка - медиана, толстая линия - центральные 50% цен, тонкая - минимум и максимум. Справа указана медиана в рублях; n - число филиалов с ценой.

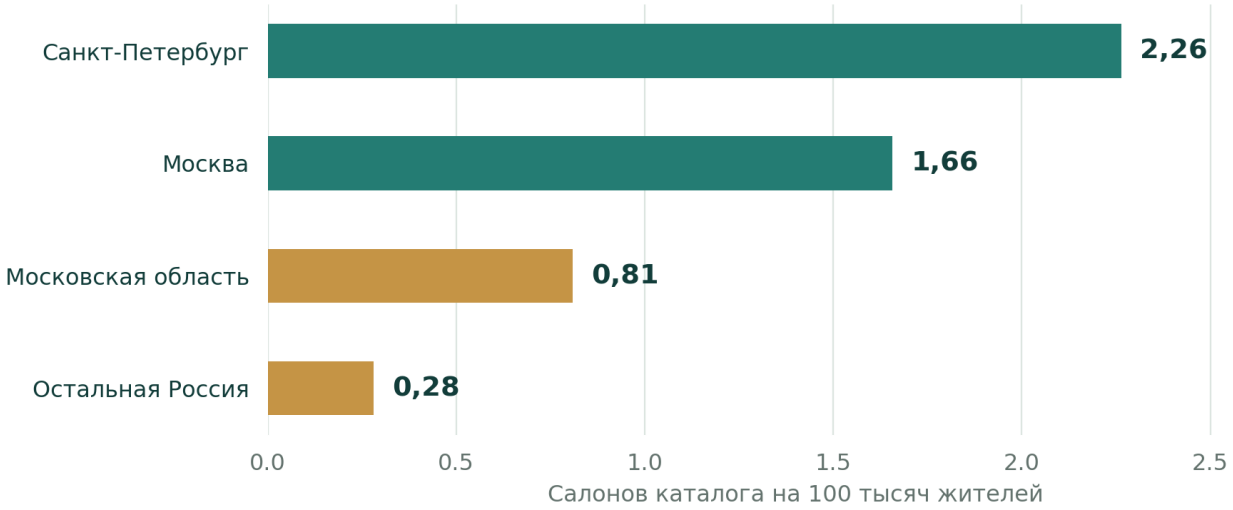
У пяти крупнейших ценовых выборок брендов сосредоточено **42,0%** наблюдений. При этом 495 филиалов опираются на 328 записей тарифов. Один общий прайс может применяться сразу к нескольким адресам.

График показывает ценовое позиционирование, а не качество услуг. Например, разброс внутри бренда может быть связан с разными городами и форматами. Сравнивать сети корректнее в одном городе и для одной программы.

Бренды с неподтверждённой сопоставимой ценой не ранжируются. Из 98 карточек «Вай Тай» в точное среднее вошла одна: исключения из ценовой выборки неслучайны.

Плотность каталога: размер города имеет значение

Числитель - карточки на 04.11.2026; знаменатель - оценка населения на 01.01.2025



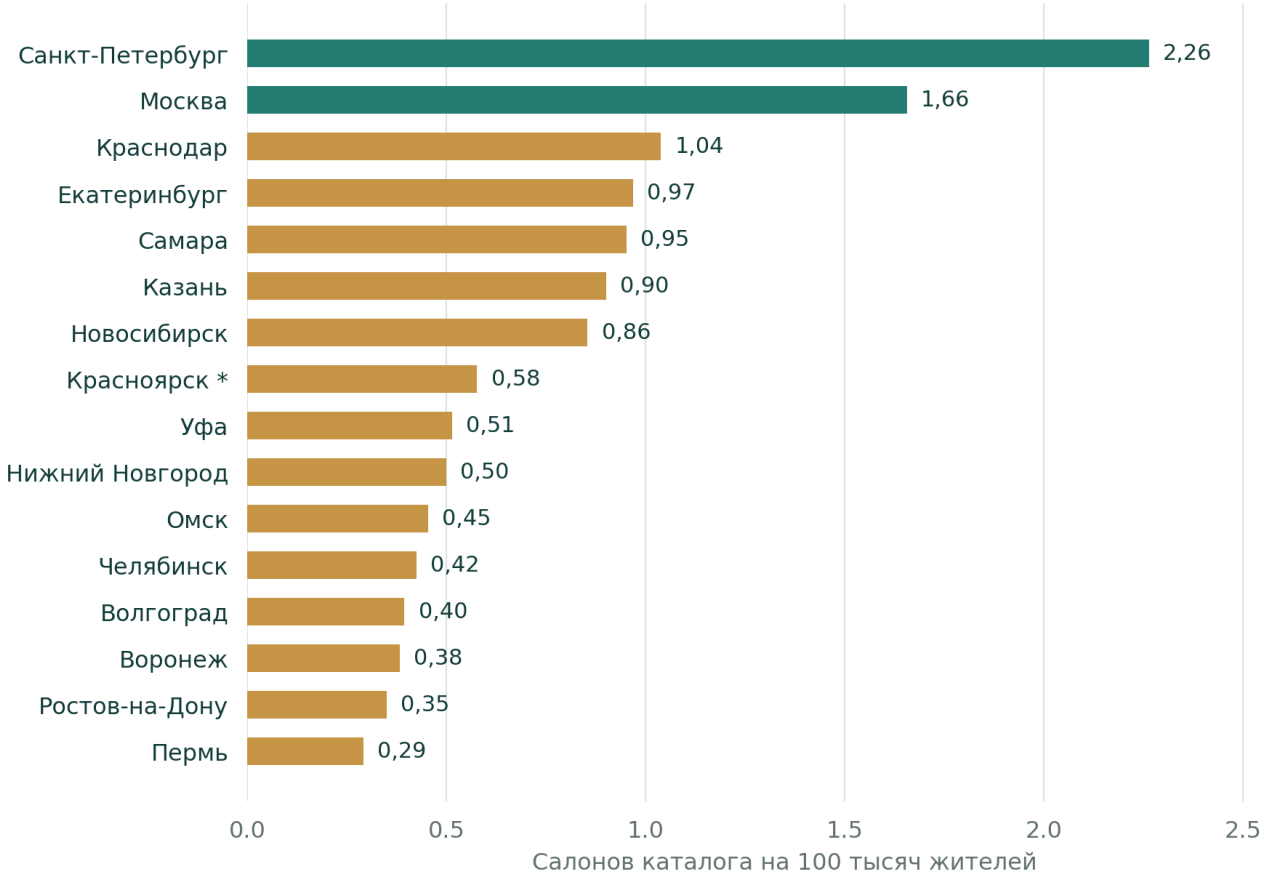
Территория	Жителей	Салонов	На 100 тыс.
Москва	13 274 285	220	1,66
Санкт-Петербург	5 652 922	128	2,26
Московская область	8 775 735	71	0,81
Остальная Россия	118 416 986	332	0,28
Вся Россия	146 119 928	751	0,51

По этой метрике Петербург выше Москвы. Показатель для остальной России включает и сельское население, а каталог в основном собирает городские салоны. Сравнивать его с плотностью мегаполисов нужно с учётом этого различия.

Источники населения: ЕЭК, таблицы 1.4 и 2.1; Московская область - Росстат, БДПМО. Это плотность найденных карточек, не перепись всех действующих салонов. Ссылки и методика - с. 9-11.

Сколько карточек приходится на 100 тысяч жителей

Все 16 городов; в числитель входят и салоны без сопоставимой цены



Порядок городов отражает одновременно присутствие салонов и полноту их поиска. Низкое значение само по себе не означает свободную нишу: часть локальных игроков может отсутствовать в каталоге.

* Красноярск: население в границах на 01.01.2025, до расширения 19.06.2025. В семи адресах выборки не выявлено присоединённых населённых пунктов. Остальные города сопоставлены с населением города; Москва и СПб - с населением субъекта. Источники: с. 11.

Сравнивать стоит программу, адрес и условия тарифа



Иллюстрация создана ИИ. Изображён вымышленный интерьер, а не конкретный участник исследования.

Для гостя

Среднее по городу даёт ориентир бюджета. После него стоит сравнить длительность, состав программы, категорию мастера и условия записи. Цена «от» может отличаться от суммы, которую предложат на выбранное время.

Для владельца салона

Практичнее сопоставлять свои тарифы с соседними адресами и близким форматом. Для оценки новой локации дополнительно нужны реальные конкуренты, число кабинетов, загрузка, аренда и спрос.

Следующий шаг исследования
Повторять сбор по одному и тому же списку адресов. Тогда можно отделить изменение цен от добавления новых салонов. Один срез не показывает рост рынка, инфляцию услуг или динамику спроса.

В этом материале нет оценки выручки, числа клиентов или окупаемости: для них одних прайс-листов недостаточно.

Методика и ограничения

Данные описывают каталог ТайГида, а не случайную репрезентативную выборку рынка

01 / Единица наблюдения

Одна карточка филиала по адресу. Всего 751 карточка и 252 названия брендов; у 85 брендов больше одной карточки. Каталог собран из открытых источников без известной доли охвата рынка. Проверка наличия карточки не равна проверке текущей загрузки или работы салона.

02 / Сопоставимая услуга

Обычная разовая цена за одного гостя: массаж всего тела с маслом, ровно 60 минут. Включены 404 арома-ойл, 64 классические масляные, 18 расслабляющих масляных и 9 балийских масляных альтернатив. Названия и техника различаются. Акции, абонементы, цены «от», диапазоны и несопоставимые варианты исключены.

03 / Среднее и медиана

Цены сортируются; с каждого края удаляется $k = \text{floor}(n / 20)$ наблюдений. При $n < 20$ удаления нет. Среднее равно сумме оставшихся цен, делённой на $(n - 2k)$. Для всей выборки: $n = 495$, $k = 24$, осталось 447. Медиана и квартильный диапазон считаются по исходной выборке. Филиалы имеют одинаковый вес; оборот и население в цене не участвуют.

04 / Число салонов на душу населения

Плотность = число карточек территории / её население × 100 000. Население - оценка на 01.01.2025; каталог - срез на 04.11.2026. Даты различаются, это не синхронный показатель за 2026 год. Взято население города, не агломерации; Москва и СПб целиком, включая внутригородские территории.

Ограничения: неравномерный поиск, общие сетевые тарифы, различия программ, неслучайные пропуски цен. Доверительные интервалы и прогноз объёма рынка не рассчитываются. Территориальные оговорки приведены на с. 7 и 11.

16 городов: исходные числа

Население на 01.01.2025; цены и карточки из среза каталога на 04.11.2026

Город	Жителей	Салонов	Цен, n	Средняя, ₽	На 100 тыс.
Москва	13 274 285	220	132	5 062	1,66
Санкт-Петербург	5 652 922	128	114	4 955	2,26
Новосибирск	1 637 266	14	12	3 888	0,86
Екатеринбург	1 548 187	15	11	4 891	0,97
Казань	1 329 825	12	4	4 500 †	0,90
Красноярск *	1 211 756	7	7	3 757	0,58
Нижний Новгород	1 198 245	6	2	4 600 †	0,50
Челябинск	1 176 770	5	2	3 800 †	0,42
Уфа	1 166 098	6	3	3 500 †	0,51
Самара	1 154 223	11	10	4 540	0,95
Ростов-на-Дону	1 143 123	4	3	3 867 †	0,35
Краснодар	1 154 885	12	9	4 556	1,04
Омск	1 101 367	5	4	3 450 †	0,45
Воронеж	1 041 722	4	2	3 600 †	0,38
Пермь	1 027 518	3	2	3 950 †	0,29
Волгоград	1 012 219	4	3	4 067 †	0,40

Средняя - после отсечения крайних 5% с каждой стороны; при n < 20 без отсечения. † Меньше пяти цен: ориентир по очень малой выборке. * Красноярск - оговорка о границах на с. 7.

Население показано без округления, чтобы расчёт можно было повторить. Для плотности используются все карточки города; для цены - только n сопоставимых наблюдений. Поэтому эти два показателя имеют разные числители.

Откуда взяты данные

Ссылки активны. Срез цен проверен 04.11.2026; дата проверки не равна дате выпуска прайса.

1. Каталог и прайсы салонов

thaigid.ru/prices/. Расчёты выполнены по сохранённому срезу проекта ТайГид: 751 карточка, 440 записей тарифов, из них 328 сопоставимых записей для 495 филиалов. В PDF вложен CSV с адресными ID, названиями услуг, статусами, ценами и ссылками на исходные прайсы.

2. Население городов и России

ЕЭК. «Демография в цифрах. 2020-2024 годы», издание 2025: таблица 1.4, с. 16-17; таблица 2.1, с. 21. Официальный сборник на данных национальных статистических служб. В предисловии оценки России на начало 2025 года обозначены как предварительные.

3. Московская область

Росстат, БДПМО: Московская область, 2025. Население 8 775 735 человек подтверждено в индексированной официальной таблице. Прямое чтение страницы при подготовке отчёта было недоступно.

4. Территориальные границы

Администрация Красноярска: «Город сегодня» - расширение 19.06.2025. Росстат, статистический ежегодник 2025, раздел 4 - охват населения РФ без статистики ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей; соответствующих карточек в исследуемом каталоге нет.

Качество ценовых источников. Из 495 включённых филиалов: 394 подтверждены страницами, 90 - доступными снимками, 7 - поисковыми фрагментами официальных источников, 4 - официальными PDF. Давность обновления конкретного тарифа часто не указана. Перед записью цену следует уточнить у салона.

Данные внутри PDF: salon-price-data.csv и population-data.csv. Вложения доступны в PDF-программах с поддержкой прикреплённых файлов. Иллюстрации созданы ИИ; графики построены по данным исследования.